

– because the beauty is already in you – Discover Shiseido - ein internationales Lern- und Trainings Ecosystem für professionals

Das japanische Unternehmen Shiseido Company, Limited (株式会社資生堂), welches 1872 im traditionsbewussten Japan gegründet wurde, ermöglicht es mit dem Trainings Ecosystem DISCOVER SHISEIDO den Shiseido Mitarbeitern und den Mitarbeitern aller Handelspartner in 11 Ländern / Ländergruppen in 8 Sprachen die Möglichkeit, sich Wissen über das Unternehmen Shiseido und seine herausragenden Produkte spielerisch und interaktiv anzueignen.

Es ist für das Unternehmen Shiseido von höchster Bedeutung, dieses Online Lernangebot als ein Angebot an seine Handelspartner für eine moderne, zukunftsorientierte Möglichkeit der Wissensvermittlung als Ergänzung zum klassischen Training (jährlich werden alleine in Deutschland ca. 10.000 Teilnehmer geschult) zur Verfügung zu stellen. Die Gesamtzahl der momentan potentiell erreichbaren Benutzer beträgt ca. 350.000.

Alle Lerneinheiten können maßgeschneidert für die Bedarfe der Vertriebspartner der einzelnen Märkte/Länder individuell angepasst und sichtbar gemacht werden.

Produktbeschreibung // Die Story und die Technik dahinter

Discover Shiseido International (DSI):

- *ist ein Lern-Eco System für die Lernbedarfe der eigenen Mitarbeiter (intern) im Verkauf / Vertrieb und für alle Mitarbeiter im Verkauf und Beratung der unterschiedlichsten regionalen Distributionskanäle am POS zufriedenstellen.*
- *ist momentan in 8 Sprachen (Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch, Polnisch und Russisch) verfügbar*
- *ist nachhaltig, langfristig und qualitativ der Wertigkeit der Marke Shiseido entsprechend angelegt*
- *ermöglicht die Individualisierung der Sichtbarkeit aller Inhalte nach Ländern und Distributionskanälen*
- *kann quantitativ und qualitativ alle Lernbedarfe, die am POS und in der Anwendung entstehen abbilden*
- *kann den individuellen Lernstand der Lerner nachvollziehbar und zertifizierbar visualisieren*
- *enthält ein Loyalitätsprogramm zur Langzeitmotivation*
- *steht als Ergänzung zum traditionellen Training (classroom) 24 Stunden zur Verfügung*
- *ist in erster Linie als Lern-Ökosystem auf alle Bedarfe der Mitarbeiter am POS und in der Produktanwendung zugeschnitten.*

- Anmelden können sich alle Mitarbeiter von Shiseido sowie aller Handelspartner des Unternehmens. (ca. 10.000 in Deutschland)

Bedarfsermittlung und Weiterentwicklung der Plattform durch:

- die Lerner: Regelmäßige Feedback-Abfrage im Laufe einer Saison und bei Vorstellung neuer Lerninhalte (Anzahl 2 - 3 x jährlich); Möglichkeit der Einbringung von Ideen und Bedarfen; Entwicklung von Inhalten in Absprache mit den internationalen Trainingsteams.
- Regelmäßigen Austausch mit den regionalen Trainern 2 - 3 x jährlich; Vorbereitung / Nachbereitung und / oder Ergänzung lokaler Trainings durch das Online-Angebot von Discover Shiseido.
- Regelmäßige Strategie-Meetings (2x jährlich) und Erwartungsabfrage beim regionalen und internationalen Management;
- Aktualisierung und Erweiterung sowie Lern-(kultur) gerechte Konzeption von neuen Inhalten in Zusammenarbeit mit den Trainingsexperten der jeweiligen Länder.
- Direkte Kontakt-Mailadresse für Feedback und Support.

International wird das Projekt von den Trainingsdirektoren und Teams der beteiligten Länder an den jeweiligen lokalen Markt und die entsprechenden Handelspartner kommuniziert.

Für die Beantwortung von Fragen steht den Nutzern neben den lokalen Trainingsteams auch eine Telefon-Hotline mit mehrsprachigem technischem Support zur Verfügung.

- Das Onboarding Programm aller Shiseido Mitarbeiter im Vertrieb sieht eine halbstündige Präsentation der Plattform und Raum für Fragen und Diskussionen vor.
- Regelmäßige Updates (mehrmals jährlich) und fachliche Wissensabfragen durch spielerische Quizzes
- Kontinuierliches Monitoring der Nutzerstatistiken und Auswertung von Quizergebnissen im regionalen Vergleich
- Wiederholung der Inhalte z.T. in Präsenztrainings aber auch mit weiteren Trainingstools.
- -Integration einer Trainings- und Seminarverwaltung mit Direktbuchungsmöglichkeit – seit 2020 auch für virtuelle LIVE Trainings
- Sicherstellung der Nachhaltigkeit durch die Führungskräfte in Mitarbeitergesprächen.
- modulare Lerneinheiten zu den einzelnen Produkten, die mittels des eigens entwickelten Basic Animation Frameworks Animationen in HTML 5 möglich machen, die bislang nur in Flash möglich waren
- nationale & internationale Reportingtools mit individuellen Kennzahlen und variablen Verdichtungsgraden
- Gamification zur spielerischen Aneignung und Vertiefung von Produktwissen
- Maßgeschneidertes E-Learning für Shiseido auf der Basis von Unternehmensphilosophie und vielfältigen Produktspektren
- Interaktive Lernmöglichkeiten für z.B. Hautpflege

- *Point & Touch-Inhalte für die besonderen Anforderungen mobiler Endgeräte*
- *ausgearbeitetes Loyalitätssystem, das Aktivitäten in mehreren Kategorien mit Pins belohnt, die in einer Saison gesammelt werden und nach Erreichen des saisonalen Lernzieles zu einer Belohnung führen.*
- *Zertifikate für die Dokumentation der erlernten Kompetenzen*
- *Visualisierung des individuellen Lernfortschritts für die Nutzer ("Mein Lernstatus")*
- *Verknüpfung mit einer Online Library für die Trainingsunterlagen*
- *individuelle Sichtbarkeit und Nutzung von Inhalten nach Verfügbarkeit in den Ländern und für die verschiedenen Distributionskanäle*
- *Einbindung der Möglichkeit zum Online-Feedback für Präsenztrainings + automatische Auswertung*
- *virtuelle LIVE Trainings und Online Meetings zum Austausch von Tipps & Tricks national & international*
- *Zusammenfassen von Lerneinheiten zu Modulen und Kursen*
- *Vorschlag von Lerneinheiten auf Basis des individuellen Lernstandes*
- *Entwicklung hin zu einer Lern-Community (z.B. Makeup Community und Sales Toolbox – aktuell beide per Like bewertbar, nächster Schritt: User-Kommentare)*

Methodisch-didaktischer Einsatzzweck

"Das Lern-Ökosystem Discover Shiseido bietet allen international am Verkauf beteiligten Mitarbeitern die Möglichkeit, sich Fachwissen zu Shiseido-Produkten und den Verarbeitungs- und Anwendungsprozessen kurzfristig, orts- und zeitunabhängig online anzueignen. Lernen führt durch Kontinuität zum Erfolg - das Shiseido-Loyalitätsprogramm bietet einen idealen Anker, langfristig Lernmotivation zu erhalten. Der methodisch-didaktisch-spielerisch basierte Aufbau der Lernmodule sowie die Fülle der Informationsmöglichkeiten zu allen Produkten und deren Anwendung motivieren die Teilnehmer auch in Ihrer Freizeit zu lernen. Die Entwicklung hin zu einer Lern-Community fügt dem Lernsystem eine weitere wichtige Komponente hinzu: die Einbindung kommunikativer Aspekte verstärkt die emotionale Bindung, erhöht die Motivation und öffnet den Zugang zur wertvollen Ressource des Mitarbeiter-Wissens. Leidenschaft für Kosmetik ist die Grundlage für eine motivierte Arbeit in diesem anspruchsvollen Tätigkeitsfeld mit exklusiven Kunden. Discover Shiseido bietet eine Fülle von Informationen auf verschiedenen Lernebenen (Basic, Special, Expert) mit denen alle Lernbedarfe motivierter Verkäufer befriedigt werden können.

Exzellentes Fachwissen und dessen Anwendung in der täglichen Beratung der Kunden führt zu hervorragender Servicequalität und zufriedenen Kunden. Höchste Qualität im Produkt, in der Anwendung und in der Beratung ist unser Geheimrezept.